

Whirlpool korporacija je dobila potvrdu za svoj ugled, održivost i raznovrsnost, u godini kada slavi svoj 100-ti rođendan.

Kompanija je proglašena za broj 1 u kategoriji najcenjenije kompanije na svetu - **Fortune's World's Most Admired Companies**.

Takođe je visoko rangirana u kategorijama: 100 najboljih korporativnih građana - **CR's 100 Best Corporate Citizens** i 50 kompanija za raznolikost - **DiversityInc's Top 50 Companies for Diversity**.

Povodom ovih priznanja Jeff M. Fettig, predsednik Whirlpool korporacije je izjavio:

Zaposleni u kompaniji Whirlpool se bave obezbeđivanjem pouzdanih proizvoda i brendova koji treba da odgovore na specifične i različite zahteve potrošača.

Građenje dobrih poslovnih odnosa i nastojanje da se poboljša zajednica u kojoj živimo je bio naš zaštitni znak proteklih 100 godina.

Ovim principima ćemo se voditi i kroz sledeću deceniju, dok na našem jakom nasleđu budemo gradili rast i stvarali dugoročne vrednosti za naše akcionare, naše zaposlene i porodice koje koriste naše proizvode svakog dana u celom svetu. Ova priznanja su velika čast za sve zaposlene u Whirlpool korporaciji koji su doprineli da naša kompanija ima uspeha u proteklih 100 godina.

World's Most Admired Companies

Whirlpool korporacija je zauzela prvo mesto u sektoru opreme za domaćinstvo i industrijskog nameštaja i tako se pridružila kompanijama kao što su: Herman Miller, Stanley Black & Decker i Electrolux. Kompanije iz ostalih sektora, koje su zauzele prvo mesto u svojoj kategoriji su: 3M, Apple, GE, Google, IBM, Nestle, Procter & Gamble, Wal-Mart i Walt Disney.

Kompanije dobijaju najveći broj bodova po pitanjima finansijskog stanja, dugoročnim investicijama, kvalitetu upravljanja, inovacijama i socijalne odgovornosti.

Lista sa rangom kompanija se objavljuje svake godine a rangiraju se prema 9 atributa: inovacije, upravljanje ljudskim resursima, korišćenje korporativne imovine, društvena odgovornost, kvalitet upravljanja, dugoročne investicije, finansijska stabilnost, kvalitet proizvoda i servisa i globalna konkurentnost.

Više informacija možete dobiti na: TheCRO.com



100 Best Corporate Citizens

Whirlpool korporacija je zauzela 85. mesto na listi 100 najboljih kompanija iz oblasti društvene odgovornosti, koja se smatra za glavno korporativno rangiranje bazirano na osnovu javno dostupnih informacija. Uzimaju se podaci iz 7 kategorija: okruženje, klimatske promene, ljudska prava, odnosi zaposlenih, upravljanje, filantropija i finansijske performance. Više informacija možete dobiti na: TheCRO.com

Top 50 Companies for Diversity

Whirlpool kompanija se po prvi put našla na ovoj listi 2011. godine na 49. mestu jer je pokazala izmerljivu raznolikost u menadžmentu, najbolju praksu i rezultate kao i dugoročnu obavezu da uključuje raznolikost u svoje globalne operacije. Više informacija možete dobiti na: DiversityInc.com.

Whirlpool je vodeći svetski proizvođač velikih kućnih aparata sa godišnjom prodajom većom od 18 milijardi dolara u 2010. godini, sa 71 hiljadom zaposlenih, 67 fabrika i tehničkih istraživačkih centara širom sveta. Kompanija je osnovana 11.11.1911. godine. Proteklih 100 godina kompanija se vodi ubeđenjem da svi treba da imaju udobno mesto koje mogu nazvati dom i usmerena je na poboljšanje života ljudi sa svojim inovativnim proizvodima.